

Programa de Desarrollo Directivo

El **PDD**, es un Programa orientado claramente a la práctica gerencial, dirigido a quienes tienen actualmente la responsabilidad operativa de las áreas funcionales de sus organizaciones.

Es un intenso entrenamiento que transcurre durante tres meses.

El PDD brinda la oportunidad de desarrollar:

- Una visión integradora y global de la organización.
- Capacidades para la conducción, formación e integración de equipos.
- La aplicación de herramientas básicas y las técnicas más recientes.
- Habilidades de planificación y análisis orientadas a la toma de decisiones.

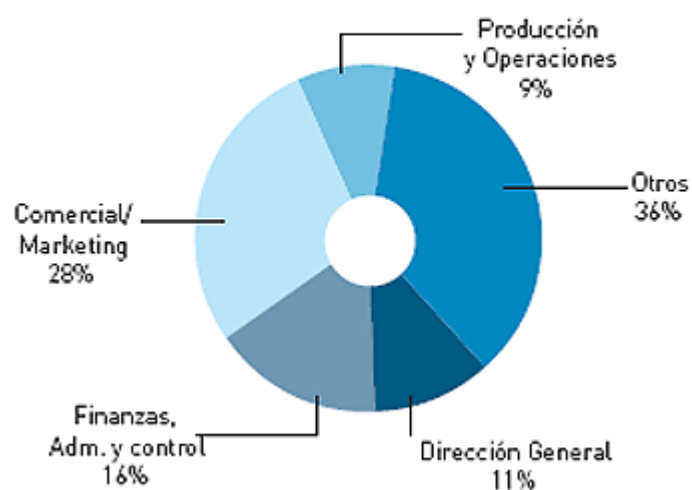


Perfil del Participante

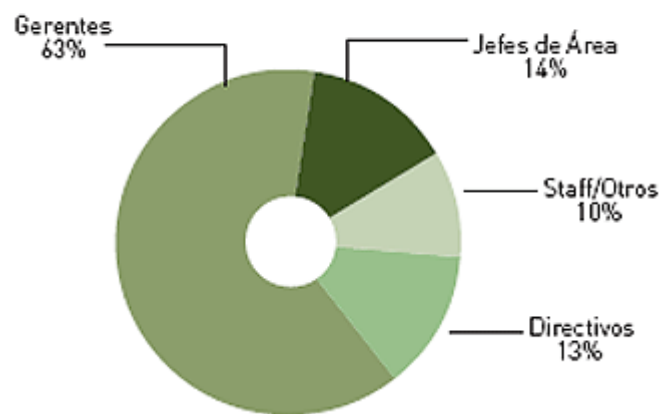
El Programa se dirige a quienes, teniendo la responsabilidad de un área funcional dentro de sus organizaciones, necesitan adaptar sus capacidades directivas al entorno actual. Se busca reunir grupos con diversa formación y variada experiencia en diferentes áreas operativas, pertenecientes a los más diversos sectores de la economía.



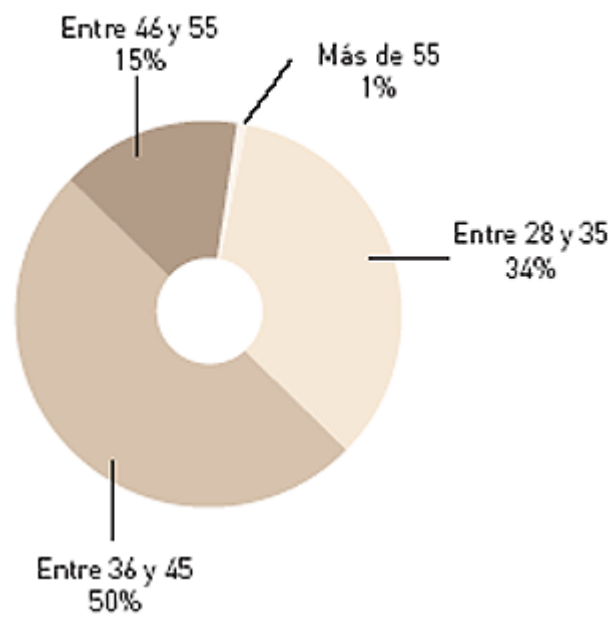
Áreas

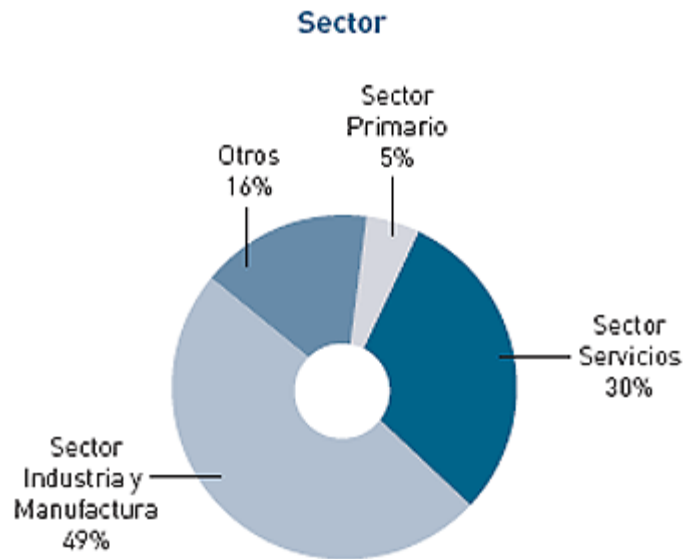


Cargos



Edades





Metodologías Interactivas

La enseñanza por el método del caso consiste en dialogar sistemáticamente sobre un caso que ocurrió en la realidad. Individualmente y en conjunto, se analizan hechos, posibilidades, problemas y actitudes humanas en la empresa, con la finalidad de tomar mejores decisiones.

El método del caso se complementa con:

- Módulos Outdoors.
- Simuladores de Negocios.
- Talleres de trabajo.
- Equipos multidisciplinario.





Programa Académico Contenidos

- 1. Los problemas directivos y el entorno del manager.**
 - La naturaleza de los problemas directivos.
 - El entorno empresarial actual.
 - La evolución de la teoría de la organización.
 - Los cambios en las empresas y los modelos estratégicos.
 - El mundo de las ideas y el management.
 - La relación empresa-entorno.
- 2. Las personas en la organización.**
 - Las motivaciones en el trabajo.
 - El manejo de las personas.
 - Estilo personal y liderazgo.
 - Liderazgo personal.
- 3. Las disciplinas funcionales.**
 - Fundamentos básicos y herramientas de las áreas funcionales:
 - Contabilidad y costos.
 - Finanzas operativas.
 - Dirección comercial: marketing y ventas.
 - Dirección de las operaciones.
 - Dirección de personal.
- 4. Pensando y actuando estratégicamente.**
 - Pensamiento estratégico.
 - Modelos estratégicos.
 - Estrategias alineadas con la estrategia de la organización.
 - Diseño e implementación del cambio.
 - El impacto de la estrategia en los stakeholders.

Duración

Las clases se desarrollarán durante 3 meses.

Hay dos modalidades:

- cursando un día completo por semana (8:00AM-4:00PM).
- Dos días por la Tarde(5:00-9:00PM)

A lo largo del año se realizan dos Programa:

- **PDD I:**
del 4 de abril al 26 de julio de 2006
- **PDD II:**
del 18 de Septiembre al 11 de Diciembre de 2006

Cada día se inicia con una sesión introductoria. Luego los participantes se reúnen en pequeños grupos y comienzan el tratamiento en equipo de los casos propuestos para esa semana. Desayunan en Business School, oportunidad que facilita su interacción. A lo largo del día, participan en cuatro sesiones generales que se van intercalando con breaks y más trabajo en equipo.

Adicionalmente, los participantes dedican aproximadamente cuatro horas semanales al análisis individual del material de trabajo.

MÓDULO TIPO	
De 8 a 12:00	De 12:30 a 16:00
Sesión Introductoria	Sesión Introductoria
Sesión General	Sesión General
Break	Break
Reunión de Equipo	Reunión de Equipo
Sesión General	Sesión General
Lunch	Cierre de actividades

Admisiones

- No es requisito tener formación universitaria, pero sí lo es la experiencia en el desempeño de funciones directivas o ejecutivas.
- Los interesados deben completar una solicitud y remitirla con anticipación para facilitar el proceso de admisión, que finaliza con una entrevista personal.
- Es conveniente finalizar el proceso de admisión 15 días antes del comienzo del Programa.

Entrevistas Personales

Lo invitamos a participar de una entrevista informativa para que pueda conocer más en profundidad el programa.

Para más información, comuníquese con:
Martha González
e-mail: mgonzalez@businessschool.com.mx
Tel: 442 248 5205